

REGULAMIN KONKURSU „APOSTEL 44”
IGP Polska sp. z o.o. sp. k., Poznań 18.05.2020

§ 1. WARUNKI OGÓLNE

1.1. Niniejszy regulamin określa zasady uczestnictwa w konkursie organizowanym przez IGP Polska sp. z o.o. sp. k., ul. Wyspiańskiego 43, 60-751 Poznań, NIP 779-242-14-12 (zwana dalej „IGP” lub „Organizator”), konkurs prowadzony jest na Facebook fanpage APOSTEL oraz na stronie internetowej apostel.pl.

1.2. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

1.3. Użyte w tym Regulaminie określenia oznaczają:

- 1) Konkurs – konkurs „APOSTEL 44” organizowany przez IGP;
- 2) Zadania konkursowe – zadania, których wypełnienie warunkuje udział w Konkursie;
- 3) Uczestnik – osoba spełniająca warunki udziału w Konkursie określone w niniejszym Regulaminie;
- 4) Laureat – Uczestnik, który zwyciężył w Konkursie;
- 5) IGP – Organizator: IGP Polska sp. z o.o. sp. k., ul. Wyspiańskiego 43, 60-751 Poznań, NIP 779-242-14-12.

1.4. Konkurs zostanie przeprowadzony w dniach od **18.05.2020** do **30.10.2020**. Publikacja wyników nastąpi: dla **nagród podstawowych** każdego kolejnego dnia roboczego do godziny 9:30 po wykonaniu określonego zadania z dnia poprzedniego na Facebook fanpage APOSTEL, dla **nagrody głównej** do **16.11.2020** na stronie internetowej apostel.pl oraz Facebook fanpage APOSTEL.

1.5. Przyjęty harmonogram publikacji zadań dla **nagród podstawowych** [tydzień roku 2020]: 21 – jedna nagroda, od 23 do 26 – dwadzieścia nagród [jedna w każdy dzień roboczy], 27 – jedna nagroda, od 34 do 37 – dwadzieścia nagród [jedna w każdy dzień roboczy], 38 – jedna nagroda. Łącznie 43 nagrody.

1.6. IGP zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia konkursu, jeżeli nie jest możliwe dalsze jego prowadzenie zgodnie z wymogami zasadności i rzetelności. Uczestnicy konkursu zostaną poinformowani o tym fakcie na stronie internetowej apostel.pl oraz Facebook fanpage APOSTEL .

1.7. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest prawidłowe wykonanie zadania określonego w regulaminie oraz posiadanie dokumentu zakupu kwalifikowanego materiału siewnego pszenicy ozimej APOSTEL w tym dla **nagród podstawowych** za rok bieżący lub okres ostatnich 3 lat, dla **nagrody głównej** wyłącznie za rok bieżący [sezon sprzedaży jesień 2020].

1.8. Poprzez dokonanie zgłoszenia konkursowego Uczestnik Konkursu oświadcza, że jest właścicielem uprawy z odmianą pszenicy ozimej APOSTEL, której zdjęcia przesyłał w ramach zgłoszenia, jest autorem tych zdjęć oraz że przesłane zadanie konkursowe nie narusza praw osób trzecich i bierze na siebie pełną odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie sobie rościć prawa do w/w zdjęcia bądź uprawy. W przypadku skierowania przez osobę trzecią roszczeń związanych z przesłanym na Konkurs zadaniem, Uczestnik jest zobowiązany do naprawienia wynikłej z tego tytułu szkody.

1.9. Organizator i Uczestnik zachowują prawo do nieodpłatnego wykorzystywania nadesłanych przez Uczestnika zdjęć w swoich celach reklamowo-promocyjnych.

1.10. Niniejszy Konkurs przeprowadzany jest przez Organizatora, jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu przepisów art. 919-921 Kodeksu cywilnego. Konkurs nie jest zakładem wzajemnym, grą losową, ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu ustawy z 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.

§ 2. DANE OSOBOWE

2.1 Administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu realizacji Konkursu jest IGP Polska sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Poznaniu, ul. Wyspiańskiego 43, 60-751 Poznań.

2.2 Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celu realizacji niniejszego Konkursu, zgodnie z obowiązującymi normami prawnymi, w tym przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanego dalej „**RODO**”).

2.3 Na potrzeby Konkursu będą przetwarzane następujące dane osobowe: imię, nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu, adres e-mail w ramach Konkursu na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, którym jest umożliwienie przeprowadzenia Konkursu, w tym dostarczenie nagrody jego Laureatowi. Dane osobowe posłużą do odprowadzenia podatku od osób fizycznych kontaktu z Uczestnikiem oraz w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.

2.4 Podanie przez Uczestników danych osobowych jest dobrowolne, jednakże ich podanie jest niezbędne dla umożliwienia przekazania nagrody. Ponadto, podanie danych osobowych przez Uczestników składających reklamacje jest dobrowolne, jednakże konieczne dla umożliwienia jej rozpatrzenia.

2.5 Dane osobowe Uczestników zbierane w celu przeprowadzenia Konkursu zostaną usunięte lub zanonimizowane najpóźniej do dn. **30.11.2020 r.** Nie dotyczy to danych osobowych, które będą niezbędne dla rozpatrzenia złożonych reklamacji lub innych roszczeń jak również danych, których dalsze przetwarzanie będzie niezbędne ze względu na ciążące na administratorze obowiązki wynikające z przepisów prawa.

2.6 Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane podmiotom świadczącym usługi na rzecz Organizatora związane z realizacją Konkursu takich jak dostawcy systemów informatycznych i usług IT, dostawcy usług obsługi mediów społecznościowych, operatorzy pocztowi i kurierzy.

2.7 Dane osobowe są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.

2.8 Uczestnikom przysługuje prawo do:

- a. *dostępu do treści danych osobowych,*
- b. uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych osobowych,
- c. żądania skorygowania nieprawidłowych danych osobowych lub uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
- d. żądania usunięcia danych osobowych - poprzez zgłoszenie sprzeciwu wobec ich przetwarzania,
- e. żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych – jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne uzasadniające takie ograniczenie,
- f. przenoszenia danych osobowych – poprzez otrzymanie ich od administratora w formie umożliwiającej ich przekazanie wybranemu przez uczestnika podmiotowi trzeciemu,
- g. *wniesienia sprzeciwu względem danych osobowych,*
- h. złożenia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że dane osobowe są przetwarzane sprzecznie z prawem.

2.9 W oparciu o Dane osobowe Organizator nie będzie podejmował wobec Uczestników zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania.

2.10 Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych powinny być kierowane na adres korespondencyjny administratora: **IGP Polska Sp. z o.o. Sp. k., ul. Bydgoskich Przemysłowców 6/108 85-862 Bydgoszcz** z dopiskiem „IOD” lub e-mail: **info@igp-polska.pl** z tematem wiadomości: „IOD”.

§3. UCZESTNICTWO W KONKURSIE

3.1. Aby wziąć udział w konkursie należy:

3.1.1 Dla nagród **podstawowych** wykonać zadanie konkursowe podane na Facebook fanpage APOSTEL, dla nagrody **głównej** zakupić w **bieżącym sezonie sprzedaży [jesień 2020]** kwalifikowany materiał siewny pszenicy ozimej APOSTEL i wysłać dokument zakupu wraz z numerem kontaktowym telefonu na adres info@igp-polska.pl w nieprzekraczalnym terminie do **30.10.2020**. Dokumentem potwierdzającym zakup pszenicy ozimej APOSTEL jest wyłącznie faktura wystawiona zgodnie z przepisami ustawy o VAT (paragony fiskalne, dokumenty dostawy, itp. nie będą akceptowane). Spośród wszystkich zgłoszeń do konkursu o **nagrodę główną** Komisja Konkursowa wybierze **1 zwycięzcę**.

3.4. Poprzez przystąpienie do konkursu, Uczestnik akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają Uczestnika do udziału w Konkursie.

3.5. Udział w konkursie jest bezpłatny i nieobowiązkowy. Uczestnikami Konkursu mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, prowadzące na własny rachunek gospodarstwa rolne na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej lub podmioty gospodarcze prowadzące gospodarstwa rolne mające swoją siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

3.6. Pracownicy IGP, jak również inne osoby bezpośrednio lub pośrednio związane z organizacją konkursu nie mogą w nim uczestniczyć.

3.7. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu Konkursu wraz z pozbawieniem praw do otrzymania nagrody. W szczególności Uczestnicy podający nieprawdziwe bądź nieprawidłowe informacje o sobie lub zgłaszający do udziału inne osoby, nie otrzymają nagrody. W przypadku wielokrotnych zgłoszeń w konkursie przez tę samą osobę uwzględnione zostanie tylko pierwsze zgłoszenie danego Uczestnika.

3.8. W przypadku stwierdzenia, że Uczestnik nie spełnia któregokolwiek z warunków określonych w niniejszym Regulaminie, Uczestnik taki zostanie wykluczony z Konkursu i utraci ewentualne prawo do nagrody w Konkursie.

§ 4. PRZEBIEG KONKURSU

4.1. W celu wyłonienia zwycięzców Konkursu oraz w celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej „Komisja Konkursowa”) w 3 osobowym składzie.

4.2. Szczegółowe informacje o zasadach udziału w Konkursie i jego przebiegu, przekazuje się uczestnikom w niniejszym regulaminie.

4.3. Każdy z Uczestników ma prawo do podjęcia tylko **jednej próby udziału w Konkursie** zarówno dla nagrody **głównej** jak i **podstawowych [może brać udział równolegle w obu kategoriach nagród]**.

4.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za dostawców usług internetowych, za pośrednictwem których Uczestnicy biorą udział w Konkursie, jak również za pośrednictwem której Organizator kontaktuje się z

Uczestnikami, a także za indywidualne ustawienia komputerów oraz sposób ich konfiguracji, bądź ustawienia lub przerwy w świadczeniu usług występujące u dostawców dostępu do Internetu.

4.5. Uczestnicy Konkursu podszywający się pod osoby trzecie celem zwiększenia swych szans w Konkursie lub osoby kopiujące i wykorzystujące prace lub wizerunek osób trzecich w szczególności w celu określonym powyżej będą automatycznie usuwani z udziału w Konkursie a ich dane blokowane we wszelkich przyszłych przedsięwzięciach konkursowych lub promocyjnych organizatora.

4.6. W Konkursie nie będą uwzględniane zgłoszenia zawierające treści powszechnie uznane za wulgarne lub obraźliwe albo naruszające dobra osobiste lub prawa wyłącznie osób trzecich.

4.7. Uczestnicy Konkursu nie mogą przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.

§ 5. NAGRODY

5.1. W Konkursie przyznana zostanie 1 nagroda główna oraz 43 nagrody podstawowe.

5.2. Informacje dotyczące nagród znajdują się na stronie poświęconej udziałowi w Konkursie www.apostel.pl.

5.3. Laureatowi nagrody **głównej** Konkursu zostanie przyznana nagroda o wartości 4.000 PLN brutto – Laureata nagrody **głównej** wyłania Komisja Konkursowa spośród zweryfikowanych zgłoszeń.

Nagrodę **główną** stanowi profesjonalny zestaw elektronicznych o wartości 4.000 PLN brutto („**Nagroda główna**”).

5.4. Laureat **nagrody głównej** zostanie ogłoszony na stronie internetowej Konkursu nie później niż 15.11.2020. Laureaci **nagród podstawowych** ogłaszani zostają na Facebook fanpage APOSTEL w każdy kolejny dzień roboczy do godziny 9:30 po wykonaniu ogłoszonego dzień wcześniej zadania na tym samym fanpage.

5.5. Laureat **nagrody głównej** zostanie powiadomiony przez Organizatora Konkursu o wyniku pocztą elektroniczną na adres z którego poprawnie i skutecznie przesłano zgłoszenie na info@igp-polska.pl. Jeśli nie uda się skutecznie powiadomić Laureata **nagrody głównej** e-mailem, Laureat **nagrody głównej** traci prawo do Nagrody. Powiadomienie za pomocą e-maila uważa się za bezskuteczne jeżeli Laureat **nagrody głównej** nie jest osiągalny za pomocą podanego adresu e-mail (np. gdy e-mail zostaje zwrócony) lub gdy Laureat **nagrody głównej** nie zareaguje w ciągu dwóch dni na otrzymane drogą e-mail wezwanie do podania aktualnego adresu pocztowego w celu dostarczenia Nagrody.

5.6. Nagroda **główna** zostanie wręczona przez Organizatora Konkursu w przeciągu 14 dni roboczych po terminie rozpatrywania ewentualnych reklamacji, pomiędzy 15.11.2020 a 15.12.2020, osobiście pod adresem zamieszkania Laureata **nagrody głównej** do rąk własnych. O terminie wręczenia Nagrody **głównej** Laureat **nagrody głównej** zostanie powiadomiony wiadomością e-mail przynajmniej dwa dni przed terminem wręczenia. W przypadku braku obecności Laureata **nagrody głównej** pod adresem zamieszkania w wyznaczonym dniu wręczenia Nagrody **głównej** przepada ona na rzecz Organizatora, który ma prawo wskazać kolejnego Laureata **nagrody głównej** wybranego przez Komisję Konkursową. Nagrody **podstawowe** zostaną wysłane na przekazany przez Laureatów adres pocztowy w ciągu do 7 dni roboczych od opublikowania Laureatów poszczególnych zadań konkursowych dla **nagród podstawowych**.

5.7. Organizator Konkursu oświadcza, iż nie ponosi odpowiedzialności za niewydanie Nagród **podstawowych i głównej** w przypadku nieprawidłowego podania danych osobowych przez ich Laureatów, podania danych nieprawdziwych lub niepełnych w sposób uniemożliwiających przekazanie Laureatom Nagród.

W takim przypadku Nagroda **[zarówno główna jak i podstawowe]** przepada na rzecz Organizatora. Organizator nie jest zobowiązany do wyłonienia innego Laureata na to miejsce, ale może to zrobić dobrowolnie.

5.8. W przypadku zaistnienia przewidzianego przepisami prawa obowiązku uiszczenia podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu nagród związanych z Konkursem, IGP przyzna dodatkową nagrodę pieniężną w kwocie odpowiadającej wysokości podatku obciążającego zdobywcę tej nagrody (ubruttwienie), tj. równowartość 11,1111% wartości nagrody rzeczowej, przeznaczoną na zapłatę podatku od tej nagrody rzeczowej i dodatkowej nagrody pieniężnej. Przed wydaniem takiej nagrody IGP pobierze od zdobywcy nagrody podatek dochodowy od osób fizycznych, zgodnie z przepisami prawa. Pobór podatku zostanie dokonany poprzez potrącenie podatku z dodatkową nagrodą pieniężną, o której mowa powyżej.

5.9. Uczestnikowi nagrodzonymu w Konkursie nie przysługuje prawo do zamiany Nagrody na jej ekwiwalent pieniężny lub rzecz innego rodzaju. Uczestnik nie może przenieść prawa do jej odbioru na osoby trzecie, chyba że Organizator wyrazi na to pisemną zgodę.

5.10. W sytuacji rezygnacji z odbioru Nagrody, Nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora i Organizator nie jest zobowiązany do wypłaty jej równowartości ani pokrycia jakichkolwiek kosztów poniesionych przez osobę rezygnującą z odbioru Nagrody.

5.11. IGP nie ponosi odpowiedzialności za jakość Nagrody oraz nie udziela żadnej gwarancji jakości dotyczącej Nagrody.

5.12. Jeżeli po dacie rozstrzygnięcia Konkursu pojawią się okoliczności, w wyniku którego odpadnie podstawa przyznania Nagrody (otrzymanie dowodu oszustwa w Konkursie itp.) Laureat Konkursu traci nagrodę. W takim wypadku Nagroda przepada na rzecz Organizatora, który ma prawo wskazać kolejnego Laureata wybranego przez Komisję Konkursową. Informacja o zmianie Laureata pojawi się na stronie www.apostel.pl lub Facebook fanpage APOSTEL poświęconym Konkursowi. Anulowanie Nagrody może nastąpić do 7 dni roboczych od jej wręczenia.

§ 6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 6.1. Pytania i skargi oraz reklamacje dotyczące sposobu prowadzenia Konkursu należy kierować pod adres info@igp-polska.pl. Przyjmowanie reklamacji jednak następuje nie później niż w ciągu 3 (trzech) dni od dnia zaistnienia stanu lub wystąpienia zdarzenia będącego przyczyną reklamacji.
Reklamacja zgłoszona przez Uczestnika po upływie tego terminu nie będzie przez Organizatora rozpatrywana.
- 6.2. Do złożenia reklamacji uprawniony jest jedynie Uczestnik Konkursu.
- 6.3. W temacie wiadomości należy dodać dopisek „Reklamacja, konkurs „APOSTEL 44”.
- 6.4. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis reklamacji.
- 6.5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową w terminie 3 (trzech) dni roboczych od daty doręczenia wiadomości. Decyzja Komisji Konkursowej w przedmiocie danej reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Decyzja Komisji Konkursowej zostanie przesłana Uczestnikowi e-mailem wysłanym na adres podany w reklamacji.
- 6.6. Decyzja Komisji Konkursowej nie wyłącza uprawnienia Uczestnika do dochodzenia roszczeń zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
- 6.7. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.

§ 7. ZGODA NA WYKORZYSTANIE WIZERUNKU

- 7.1. W przypadku zakwalifikowania Uczestnika jako Laureata, Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie jego wizerunku i danych osobowych poprzez opublikowanie przez Organizatora jego zdjęcia oraz imienia, nazwiska i miejsca zamieszkania względnie miejsca prowadzenia działalności jako Laureata Konkursu na stronie Konkursu oraz w innych materiałach reklamowych IGP (w szczególności strona www, katalog, konto Facebook, Instagram).
- 7.2. Zgodnie z art. 81 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2017 r., poz. 880, z późn. zm.) – dalej zwanej „Prawem Autorskim” – Uczestnik wyraża niniejszym nieodwołalną zgodę na nieodpłatne utrwalenie, wielokrotne (nieograniczone ilościowo, czasowo i terytorialnie) wykorzystanie i rozpowszechnianie przez Organizatora swojego wizerunku uwiecznionego na fotografiach i filmach wykonanych przez Organizatora zgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym zarówno twarzy, jak i całej sylwetki (bez ograniczenia w zakresie miejsca, liczby egzemplarzy, kadrowania lub kompozycji).
- 7.3. Zgoda, o której mowa w § 7.2, obejmuje wykorzystanie wizerunku Uczestnika w dowolnym utworze oraz w innych materiałach nie noszących cech utworu w rozumieniu Prawa Autorskiego, jak również łączenie wizerunku Uczestnika z innymi obrazami, tekstem, grafiką, filmami, dźwiękiem, materiałami audiowizualnymi, w tym także kadrowanie, a także rozpowszechnianie wizerunku za pośrednictwem dowolnego medium (w tym w sieci Internet) oraz obejmuje dowolne dysponowanie takimi materiałami w działalności gospodarczej Organizatora, w szczególności w działalności marketingowej i promocyjnej, w tym przekazywanie ich osobom trzecim, modyfikowanie i obróbkę wizerunku i utworów, w których skład będzie wchodzić wizerunek, z zastrzeżeniem, że takie wykorzystanie będzie zgodne z celem umowy, obowiązującymi przepisami i dobrymi obyczajami.
- 7.4. Uczestnik jest świadomy celu i przeznaczenia materiałów, na których zostanie wykorzystany jego wizerunek i oświadcza, że nie będzie kierować do Organizatora żadnych roszczeń związanych z utwalaniem, wykorzystaniem oraz rozpowszechnieniem swojego wizerunku w zakresie opisanym w niniejszym Regulaminie.
- 7.5. Uczestnik zrzeka się prawa kontroli i zatwierdzania każdorazowego wykorzystania materiałów z jego wizerunkiem.
- 7.6. Mając świadomość, że utwalone zgodnie z niniejszym Regulaminem materiały będą zawierały dane osobowe Uczestnika (przede wszystkim w postaci jego imienia, nazwiska i wizerunku), Organizator zobowiązuje się do zapewnienia przestrzegania przepisów o ochronie danych osobowych, w szczególności RODO.
- 7.7. Uczestnik zobowiązuje się nie odwoływać zgody na utrwalanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie materiałów (w tym swojego wizerunku), pod rygorem obowiązku pokrycia kosztów poniesionych przez Organizatora w związku z wycofaniem materiałów.

§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Organizator upoważnia Komisję Konkursową do podejmowania decyzji w sprawie wyłonienia Laureata oraz wykluczenia Uczestników z Konkursu. Decyzje Komisji Konkursowej zapadają zwykłą większością głosów.
- 8.2. Decyzje Komisji o których mowa w ust. 8.1. powyżej mogą zapaść w szczególności w przypadku naruszenia przez Uczestnika któregośkolwiek z postanowień Regulaminu lub podejmowania przez Uczestnika innych działań, które w opinii Komisji wpływają lub mogą wpłynąć na przebieg Konkursu, są sprzeczne z dobrymi obyczajami lub wpływają lub mogą wpłynąć niekorzystnie na wizerunek Organizatora, a także naruszają lub mogą naruszyć interesy lub prawa innych Uczestników Konkursu.
- 8.3. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie trakcie trwania Konkursu bez podawania przyczyny, jak również przerwania lub przedłużenia Konkursu.
- 8.4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
- 8.5. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.
- 8.6. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu w dowolnym momencie, z zachowaniem odpowiednich przepisów prawa.
- 8.7. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne przedłużenie lub skrócenie, zmiany lub nawet odwołanie Konkursu z przyczyn od niego niezależnych.

Załącznik Nr 1

do regulaminu konkursowego „APOSTEL 44”.

1. Opis Nagród w ramach Konkursu „APOSTEL 44”.

1.1. Przyznawanie nagród w ramach Konkursu, który odbywa się w dniach od 18.05.2020 do 15.12.2020r.:

Ze wszystkich zgłoszeń zostanie wyłoniona jedna osoba, która otrzyma **nagrodę główną**. Dodatkowo z każdego z 43 zadań konkursowych zostanie wyłonionych łącznie 43 osoby, które otrzymają **nagrodę podstawową**.

Nagroda **główna**: nagroda o wartości 4.000 PLN brutto – zwycięzcę wybiera Komisja Konkursowa na podstawie dokonanych zgłoszeń zweryfikowanych i udokumentowanych. Nagrodę stanowi profesjonalny zestaw elektronarzędzi HiKOKI [Hitachi] o wartości 4.000 PLN brutto w skład którego wchodzi: walizka systemowa 402541, ładowarka + 2 akumulatory UC18YSL3WEZ, szlifierka kątowna G18DBBVLW5Z, klucz udarowy WR18DBDL2W4Z, wiertarko-wkrętarka udarowa DV18DBL2W2Z.

Nagrody **podstawowe**: w łącznej liczbie 43 w tym 3x zestaw wkrętaków Milwaukee 4932472003, 10x termos, 10x multitool, 10x latarka, 10x zegar. Zwycięzców poszczególnych zadań konkursowych wybiera Komisja Konkursowa. Za każde pojedyncze zadanie możliwe jest wyłonienie jednego zwycięzcy nagrody podstawowej.

1.2. Laureat **nagrody głównej** zostanie powiadomiony przez organizatora konkursu o wyniku pocztą elektroniczną. Laureaci **nagród podstawowych** powiadomieni zostaną o wyniki za pomocą komunikatora Facebook za pomocą którego biorą udział w konkursie.

1.3. Termin realizacji:

Nagroda **główna** zostanie wręczona przez Organizatora Konkursu w przeciągu 14 dni roboczych po terminie rozpatrywania ewentualnych reklamacji. Pomiędzy 15.11.2020 a 15.12.2020 osobiście pod adresem zamieszkania Laureata **nagrody głównej** do rąk własnych. O terminie wręczenia nagrody Laureat zostanie powiadomiony wiadomością e-mail przynajmniej trzy dni przed terminem wręczenia. W przypadku braku obecności Laureata pod adresem zamieszkania w wyznaczonym dniu wręczenia nagrody przepada ona na rzecz Organizatora, który ma prawo wskazać kolejnego Laureata wybranego przez Komisję Konkursową. Nagrody **podstawowe** zostaną wysłane na przekazany przez Laureatów adres pocztowy w ciągu do 7 dni roboczych od opublikowania Laureatów poszczególnych zadań konkursowych dla **nagród podstawowych**.